

profile!



United Nations  
Global Compact

# Pacte Mondial des Nations Unies

**Communication sur le Progrès  
2021-2022**

# LETTRE D'ENGAGEMENT

## Renouvellement de notre engagement envers le Global Compact et ses principes

Paris, le 1er décembre 2022

Honorable Secrétaire Général

Par cette lettre je suis heureuse de vous confirmer que l'agence Profile renouvelle son engagement envers le Global Compact et ses principes et exprime ainsi son soutien continu au Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Depuis 2010, date de notre engagement initial, nous avons intégré ces principes dans notre stratégie et nos actions que nous vous détaillons dans notre rapport de progrès 2021-2022.

Nous nous engageons à poursuivre nos actions, à continuer à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires et à faire rayonner en interne et à l'externe les 10 principes fondateurs du Pacte Mondial.

Recevez Secrétaire Général, nos salutations distinguées.

Nathalie Grigorieff-Godin  
**Présidente agence Profile**



## NOUVEAUTÉ



L'agence Profile a obtenu en juillet 2022 la labellisation RSE Agences Actives, une démarche évaluée par AFNOR Certification.

Nous sommes fiers de nos 2 ★★ qui reconnaissent à l'agence un niveau confirmé avec **un risque social et environnemental faible**.

RSE Agences Actives (basé sur la norme internationale ISO 26000) est une démarche de labellisation qui permet de mesurer le niveau d'engagement des agences en matière de RSE sur quatre grands thèmes :

- vision et gouvernance
- réalisation des prestations
- ressources humaines et aspects sociaux
- impact environnemental de l'agence.

Pour chaque critère, nous avons fourni les éléments de preuve qui ont ensuite été audités par AFNOR Certification.

Trois niveaux sont alors distingués : 1 étoile, niveau engagé, 2 étoiles, niveau confirmé et 3 étoiles, niveau expert.

Ce label a été conçu par l'AACC et adapté à nos métiers des PR par le [Syndicat du Conseil en Relations Publics](#) (SCRCP).





# LES DROITS DE L'HOMME

1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complice de violations de droits de l'homme.





## NOTRE POLITIQUE

L'agence Profile, agence de communication à taille humaine est attachée aux droits de l'homme et a à cœur de mettre dans son quotidien l'humain au centre de son métier tant dans ses relations avec ses clients, ses prestataires qu'en interne dans ses équipes.

En tant qu'agence adhérente du Syndicat du Conseil en Relations Publics (**SCRP** <https://www.relations-publics.org>) nous nous engageons à respecter et à promouvoir les principes déontologiques et éthiques pris en France et à l'étranger, présentés ci-dessous dans les différents codes et chartes, à commencer par le Code de Déontologie du syndicat.

<https://www.relations-publics.org/essentiel/qualite-et-deontologie/>


Nous nous engageons à ne pas tromper ou induire en erreur, à ne pas choquer, à ne pas nuire à des personnes ou à la société dans son ensemble, à ne pas être déloyal vis-à-vis des entreprises concurrentes et à ne pas porter préjudice aux jeunes publics.

Nous refusons de travailler avec des organisations, entreprises, personnalités reconnues directement responsables d'atteintes graves aux droits de l'homme ou à l'environnement.

Nous témoignons de notre engagement de la charte de l'ONU en apposant le logo sur notre site.



# NOUVEAUTÉ



## Code de conduite fournisseurs

Ce Code de Conduite Fournisseurs définit les attentes du groupe Profile en ce qui concerne les normes et pratiques commerciales de ses fournisseurs, ainsi que leurs sociétés mères, leurs filiales et leurs sous-traitants.

Profile s'attache, dans la conduite de ses activités, au respect des lois et règlements en vigueur, ainsi que des meilleures pratiques, en particulier en matière d'éthique, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement.


Profile attend donc de ses fournisseurs le respect :

- De ce Code de Conduite Fournisseurs (cela vaut pour leurs travailleurs, leurs sous-traitants ainsi que de leurs propres Fournisseurs),
- Des principes stipulés dans les Conventions de l'Organisation internationale du travail, de la Déclaration universelle des droits de l'homme,
- Du Pacte mondial des Nations-Unies et des Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies.

Ces exigences ne remplacent pas les conditions contractuelles, ni ne les modifient, mais elles peuvent les compléter.

Lorsque la législation nationale ou d'autres réglementations applicables et le présent Code de Conduite couvrent un même sujet, les normes les plus élevées ou dispositions les plus contraignantes s'appliquent.

Lorsque ce Code de Conduite entre en contradiction avec la législation en vigueur, c'est la législation en vigueur qui doit être appliquée.



## Code de conduite fournisseurs

### Responsabilités sociales

Nous ne tolérons ni le travail des enfants, ni le travail forcé. Nos fournisseurs ne doivent engager que des travailleurs ayant juridiquement le droit de travailler et assument la responsabilité de vérifier et documenter leur éligibilité au travail. Tout travailleur est en droit d'accepter ou de quitter un emploi librement.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils traitent leurs travailleurs avec respect et dignité.

Nos Fournisseurs ne sauraient admettre ou pratiquer toute forme de punition corporelle, de harcèlement physique, sexuel, verbal ou psychologique, ou toute autre forme d'abus.

Ils ne peuvent pratiquer aucune forme de discrimination en particulier en matière de salaire, d'embauche, d'accès à la formation, de promotion, de protection de la maternité et de licenciement - fondée sur n'importe quels critères que ce soient.

Nos fournisseurs veillent à la santé et à la sécurité de leurs salariés. Ils doivent fournir tout ce qui est nécessaire afin de réduire le risque d'accidents et de blessures.

Ils doivent disposer de règles de sécurité bien établies et d'équipements de protection en conformité avec la loi.

Nos fournisseurs doivent respecter les lois en matière de rémunération, de temps de travail et d'avantages.

Nos Fournisseurs reconnaissent et respectent le droit des travailleurs à négocier collectivement et à créer ou rejoindre les organisations syndicales de leur choix sans aucune sanction, discrimination ou harcèlement.



# NOS RESULTATS



A ce jour, depuis les 22 ans d'existence de Profile, aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance, amende ou autre événement, n'a été rapporté.

Nous avons obtenu le label RSE agences Actives en juillet 2022.

En 2021-2022 les équipes de l'agence Profile ont continué à soutenir les personnes fragiles via des partenariats :

- L'insertion des handicapés avec une collaboration avec les ESAT (achats réguliers de papiers recyclés, savons, fournitures ...).
- Des boxs solidaires pour le Secours Populaire à Noël.
- La réinsertion de personnes exclues du marché du travail (programme Recy'go du groupe La Poste).







# LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.





# NOTRE POLITIQUE

Dans les métiers de la communication et du conseil, nos équipes sont l'essentiel de la chaîne de valeur.

C'est pourquoi, l'agence Profile a mis en place une politique de ressources humaines long terme visant à en assurer le bien-être et le respect des droits de chaque salarié quelle que soit leur différence.

Nous avons signé en avril 2022 la **Charte de la diversité**.

Signer cette charte nous a paru comme une évidence car depuis de nombreuses années nous pensons que c'est le bien vivre ensemble qui nous fera tous grandir et avancer.

Il est écrit que « la Charte de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Elle améliore la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre ensemble et donc de performances ».

En parallèle, nous favorisons, dès que possible, le recours :

- aux partenaires et prestataires locaux, basés en France : rédacteurs, traducteurs, achats responsables (mugs, sacs agence etc.).
- aux prestataires responsables, bio, locaux dans le cadre de nos missions pour nos clients (traiteurs etc.).



# NOUVEAUTÉ



## SIGNER ET AGIR

La diversité est le fondement d'une société performante socialement et économiquement. Inscrite dans la politique globale, de l'entreprise ou de l'organisation, la Charte de la diversité a pour objet de favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes.

La Charte de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Elle améliore la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre ensemble et donc de performances.

Les engagements de la Charte de la diversité, traduits en actions mesurées et évaluées régulièrement, sont facteurs de progrès social et économique. Leur mise en œuvre dans toutes les activités de l'entreprise ou de l'organisation renforce la reconnaissance auprès de toutes les parties prenantes internes et externes en France et dans le monde.

**Par la signature de la Charte de la Diversité,  
nous, entreprise ou organisation, nous engageons à :**

- 1 Sensibiliser et former nos dirigeants, et managers** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité
- 2 Promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines
- 3 Favoriser la représentation de la diversité de la société française** dans toutes ses différences et ses richesses, culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité
- 4 Communiquer sur notre engagement** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi qu'à nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes
- 5 Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité** un objet de dialogue social avec les représentants du personnel
- 6 Evaluer régulièrement les progrès réalisés**, informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

Fait à PARIS, le 14/04/22

Pour

agence Profile

Nathalie GRIGORIEFF GODIN

Présidente

Secrétariat Général de la Charte de la Diversité

Yann Tanguy



Secrétariat Général de la Charte de la Diversité  
15 rue de Milan 75009 PARIS – Mail : [info@charte-diversite.com](mailto:info@charte-diversite.com)  
[www.charte-diversite.com](http://www.charte-diversite.com)



# NOTRE POLITIQUE

## **Priorité à la stabilité dans l'emploi**

L'agence Profile poursuit sa politique de recrutement basée sur des embauches en CDI (100% en CDI) pour limiter la précarité du marché du travail.

L'agence Profile répond favorablement aux demandes de travail de temps partiel pour faciliter le travail des collaborateurs ayant des enfants ou non.

L'agence Profile veille à l'adaptabilité de ses salariés à l'évolution du marché par un programme régulier de formation technique (digital, anglais, outils techniques) et comportementale (prise de parole en public, relation client ...).

## **Télétravail et déconnection**

Signature en 2020 d'une charte de télétravail autorisant 2 jours par semaine à l'ensemble des collaborateurs.

Charte de la déconnection au travail remise à chaque collaborateur.





# NOTRE POLITIQUE

## Écoute des collaborateurs

- Organisation d'un ou 2 sondages (type Survey Monkey) par an pour récolter l'avis des collaborateurs sur divers sujets : confinement/télétravail, politique RSE et Teambuilding.
- Entretiens annuels sous la forme d'un échange informel entre chaque collaborateur et la présidente (base du volontariat) : « Comment ça va ? ».

## Programme de TeamBuilding

- Organisation d'un séminaire d'entreprise au vert (2 jours / an).
- Mise en place des Profile Time (1 fois / mois) : une journée de Teambuilding et de chantiers collaboratifs.

## Solidarité by Profile

Un programme proposé aux collaborateurs avec 2 actions majeures :

- Don du temps des collaborateurs (3 demi-journées par an) : soutien en direct des associations (via la plateforme Benenova).
- Organisation de collectes solidaires (en juin et à Noël) (avec le Secours Populaire).



# NOTRE POLITIQUE

## Priorité au dialogue social et à la convivialité

- En 2022, l'agence Profile a renouvelé les mandats de ses représentants du personnel.
- Des réunions mensuelles sont organisées avec la DRH et font l'objet de compte rendus formalisés.
- Une politique d'échanges réguliers et informels est appliquée :
  - Les petits déjeuners agence du lundi permettent à chaque salarié de présenter aux autres salariés ses nouveaux clients et ses réalisations.
  - Les soirées régulières permettent de partager un moment de convivialité entre tous, stagiaires et collaborateurs.
  - 100 % des collaborateurs bénéficient d'un entretien annuel d'échange (bilan et perspectives) avec son manager / la direction.

Cet entretien permet d'échanger sur les aspects techniques de notre métier, les compétences acquises, en cours ou à développer ; d'identifier les points d'amélioration ; de mettre en perspective les objectifs communs et de se fixer des buts ; d'entendre les requêtes et de faire un point annuel sur la rémunération.
  - Les entretiens « Comment ça va ? » avec la Présidente et chaque collaborateur en début d'année.



# NOS RESULTATS



Nous avons obtenu le label RSE agences Actives en juillet 2022 qui reconnaît à l'agence un niveau confirmé avec **un risque social faible**.

Nous n'avons aucune poursuite aux prud'hommes.

Nous n'avons jamais été cité dans BTA (balance ton agency).







## L'ENVIRONNEMENT

7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



# NOTRE POLITIQUE

En tant que prestataire de services notre empreinte environnementale est relativement faible.

Néanmoins, sensibles aux enjeux environnementaux depuis longtemps, nous sommes soucieux d'être dans notre quotidien un acteur responsable et cherchons à réduire l'impact de notre activité.

**Notre politique repose sur 3 piliers :**

RÉDUCTION DES  
DÉCHETS & RECYCLAGE

SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

ÉCONOMIES D'ÉNERGIES



# NOTRE POLITIQUE

## RÉDUCTION DES DÉCHETS & RECYCLAGE

### RECYCLAGE

- Contrat RECYGO pour le papier, le carton (depuis 2013) et les masques (depuis 2021).
- Eco-poubelles au pied de chaque bureau.
- Récupération des cartouches d'encre de l'imprimante par Canon.
- Recyclage des capsules Nespresso (via La Poste).

### SUPPRESSION DES DÉCHETS PLASTIQUE

- « KIT DD » remis à chaque collaborateur (gourde, mug, sac en lin, sac isotherme, set de couverts, paille en inox ...).
- Suppression des gobelets plastique.
- Utilisation de papier recyclé.

## SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

### DÉMATÉRIALISATION

- Des documents administratifs, factures, fiches de paie.
- Signature électronique.

### POLITIQUE DE RÉDUCTION DES IMPRESSIONS & SENSIBILISATION

- Paramétrage des imprimantes (recto/verso, noir et blanc).
- Affichettes RECYGO dans l'agence.

### RÉDUCTION DU STOCKAGE DE DONNÉES

- Suppression des pièces jointes lourdes.
- Conservation uniquement des versions définitives de Keynote/Powerpoint sur les serveurs.

### PROLONGATION DE LA DURÉE DE VIE DES ORDINATEURS

- Mises à jour régulières.
- Rajout de cartes mémoire.





# NOTRE POLITIQUE

## ÉCONOMIES D'ÉNERGIES

### SENSIBILISATION

- Affichettes « c'est par Versailles ici ! ».
- Rappel dans le livret d'accueil.

### CAPTEURS DE PRÉSENCE

- Dans les sanitaires femmes et hommes de l'agence.

### SOBRIÉTÉ DES DÉPLACEMENTS

- Favoriser le télétravail (2 jours / semaine).
- Favoriser les visio-conférences.
- Une voiture de fonction hybride.



# NOS RESULTATS



## BILAN DE PERFORMANCE DU TRI Pour l'année 2021

**Notre impact positif pour l'environnement**  
Cette année, nous avons économisé l'équivalent de:

 <b>ENERGIE</b> <b>1,96</b> pleins de gasoil	 <b>EAU</b> La consommation d'eau d'un français pendant <b>1,38</b> mois	 <b>CO2</b> Les émissions de <b>0,26</b> trajets Paris-Rome en voiture
---	---	--

### Car nous avons trié et RECYGO a valorisé

 **Papiers de bureau** **288,20 kg** > **115,28**  **ramettes de 500 feuilles de papier A4**

Bilan établi par **recygo** pour **PROFILE** !

Bureau de **PARIS**



## CERTIFICAT DE RECYCLAGE ATTRIBUÉ AU SITE AGENCE PROFILE

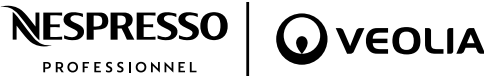
### VOTRE COLLECTE DE CAPSULES USAGÉES EN 2021



<b>Partenaire de collecte</b>	<b>LA POSTE</b>
<b>Centre de recyclage</b>	<b>VEOLIA</b>
<b>Capsules recyclées (kg)</b>	<b>12,08</b>
<b>Aluminium recyclé (kg)</b> Équivalence canettes (33 cl)	<b>0,51</b> 41,3
<b>Marc de café valorisé (kg)</b> Transformé en compost agricole	<b>11,1</b>
<b>Bénéfice du recyclage* (kg CO<sub>2</sub>)</b>	<b>3,8</b>

Grégoire COJAN  
Directeur Technique et Qualité Nespresso France

Capsules recyclées par Veolia pour Nespresso



\* Bénéfice dû à la réutilisation de l'aluminium et au compostage. Les calculs réalisés et les chiffres communiqués sont basés sur des estimations.



# NOS OBJECTIFS



Sobriété numérique : objectifs 2023  
alléger notre stockage de données de - 25 %

Réduction de la consommation de papiers/cartons  
de - 20 % (passer de 288 kg recyclé à 230 kg).

Remplacer notre cafetière Nespresso par une cafetière en grains,  
sans capsules, et avec du café bio et équitable.







# LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



# NOTRE POLITIQUE

La politique de Profile consiste en une conduite intègre et durable des affaires.

**Elle repose sur 2 piliers :**

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

ÉTHIQUE



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Respecter le droit des affaires et lutter contre toute pratique abusive.
- Prévenir les conflits d'intérêt.
- Lutter contre la corruption, le trafic d'influence.

Dans cette optique : les cadeaux et invitations, accordées à ou reçues de clients, fournisseurs et autres partenaires ne sont autorisées que si leur valeur est symbolique (maximum 100 €) et n'est pas versée en espèces. Ces gratifications ne sauraient influencer, ou donner l'impression d'influencer, une décision commerciale. Discernement et prudence sont nécessairement toujours de mise dans ces situations.

## ÉTHIQUE

- Garantir la pérennité de l'entreprise et sa performance économique.
- Respecter l'éthique des affaires et la déontologie de la profession.
- Établir des relations durables avec les fournisseurs et respecter leurs intérêts financiers ( ex : respect des délais de règlement des factures).
- Optimiser la satisfaction de ses clients et rester à l'écoute de leurs attentes dans un souci d'amélioration continue.
- Privilégier le respect des intérêts mutuels.
- Privilégier pour le choix des fournisseurs des critères de développement durable.
- Réduire les risques de dépendance économique envers un client ou un fournisseur.



# NOUVEAUTÉ



En 2022, nous avons élaboré une charte éthique et anti-corruption à signer également par les collaborateurs.

## profile!

### CHARTE ETHIQUE et ANTI-CORRUPTION DE PROFILE

La Politique de Profile consiste en une conduite intègre de ses affaires et dans le respect de ses clients fournisseurs et collaborateurs.

Cette Charte d'Éthique formalise les principes de références communs de PROFILE, afin que chacun de ses salariés s'y réfère en toutes circonstances. Les règles qui y sont rappelées n'ont pas pour but de se substituer ou d'aménager les lois et règlements en vigueur, mais de donner à chacun des éléments d'appréciation et des références dans la conduite de ses activités professionnelles.

### SOMMAIRE

#### Comportement à l'extérieur de Profile

- respect des lois
- prévention de la corruption
- pratiques professionnelles adaptées
- concurrence loyale
- cadeaux et gratuité
- comportement à l'égard des clients

#### Comportement à l'intérieur de Profile

- contrôle des informations
- respect des personnes
- relations avec les fournisseurs
- respect des chartes éthiques





# NOS RESULTATS



L'agence Profile n'a jamais été mis en cause dans une affaire de corruption

